

致酒企老板的破局总方案

致酒企老板的破局总方案 ——“醇净同盟”产业升级与资本赋能平台

前言：老板，如果您正在为这三件事焦虑，请与我们联系 15 分钟

1. 产品焦虑：主打产品卖不动，库存积压，想创新却不知从何下手。
2. 市场焦虑：不懂年轻人在哪里，也没有团队和预算去搞新营销。
3. 资本焦虑：行业不被看好，没有新故事，融不到钱，发展陷入停滞，甚至都面临生存问题。

我们提供的不再是单项合作，而是一个“产品-市场-资本”的破局闭环。请您花 2 分钟，看我们如何为您精准解决。

第一部分：产品破局——为您打造“高价值、高适应”的硬核产品

1. 让您的主打产品“价值重生”

- 问题：您的核心产品品质不错，但缺乏独特卖点，在市场上没有定价权，且产品滞销。

- 我们的方案：

- “品位升级”处理：运用我们的二次精制醇化技术，为您的存

哈尔滨酒道酒业科技有限公司

致酒企老板的破局总方案

量酒进行升级。不改变您的产品特色风味、品牌与瓶型，但让酒体口感更醇和、饮后更轻松、更具魔力。

精制后的酒，辣度降低 30%左右，50 多度的酒，40 度左右绵柔度；保留了曲香和醇香，去除了曲臭味和杂邪味；降低苦味 50%以上，不用硬去找回甘，咱们的酒入口既是微甜。

- “价值加冕”包：获得权威“有害物质大幅降低”检测报告，感官盲测中 80%的消费者能明确感知品质提升。

大家担心的酒后头疼、眩晕、恶心基本消失；更神奇的是，按你正常酒量，宴会结束时，酒意已消，像没喝似的；即或超量，也不会影响你第二天的工作；连续喝三顿，也没有烧心、反胃的感觉。

您可借此将产品定位升级，支撑终端售价提升 10-25%。

不要考虑我们是怎么调出来的，我们摒弃了传统酒的“调”，不添加任何添加剂，我们做酒用减法，去掉有害杂质和影响口感的杂质。这就是我们的硬核。

2. 为您创造“百变酒”，一酒通吃全场景

- 问题：单一产品无法同时满足商务宴请、朋友小聚、个人独酌等不同场景需求。

- 我们的方案：

- 把您的主打酒，变成“超级基酒”：用我们已攻克技术难关的工艺和设备，二次精制您的酒，让您的“超级基酒”可任意比例调配

哈尔滨酒道酒业科技有限公司

致酒企老板的破局总方案

各种场景下大家喜欢的酒。

- 开发场景矩阵：以此基酒为核心，快速为您衍生出三大场景产品线：
 - 商务线：纯饮，强调“难得醉，醒得快，不影响第二天工作”。
 - 聚会线：搭配“调配指南”，鼓励消费者自己做调酒大师，可以加果汁、茶饮DIY，百变搭配，好玩又好喝，引导时尚酒文化。
 - 国际线：打造符合国际纯净烈酒标准的风味基酒，可直接进入海外酒吧的酒单，作为调酒基酒。

中国酒的全球化，必须有一张“技术通行证”

我们可以为您打造具有中国酒元素特征，外国人爱喝，符合他们饮酒习惯又具备中国酒文化的“国际版中国酒”。树立中国酒形象，让外国人对国际版中国酒有极致体验，无论价格还是产品布局，均由我们主导，真正实现中国酒出海，打造一片新的财富蓝海。

为什么能做到这些：

我们用22年研发酒的“二次精制醇化技术”，投入大量人力、物力和财力，破解了酒的**精制醇化密码**，有能力做高端品质、品位的酒。

可以7天之内为您拿出您渴望的样品，

一个月内为您制造出第一批产品酒。

可以做市场急需品种且独领风骚的酒，可以做未来引领消费的酒。

也许我们的新品储备库中，就有您渴望的产品。

应用这项技术，我们已经成功研发三大系列，几十款优质酒品种，

哈尔滨酒道酒业科技有限公司

致酒企老板的破局总方案

部分已经投放市场，得到了广泛赞誉；部分产品作为储备，在寻找最佳投放时机。

三大系列产品为：传统经典酒的二次精制系列；花色酒和露酒系列；洋酒系列。

- 传统经典酒精制：酱香型七个品种：御麦系列酒
浓香型三个品种：定制款和国际版中国酒
兼香型五个品种：酒之道系列、28度女士酒、25度火锅酒等
- 花色酒和露酒 12度透明蓝莓酒，12度透明葡萄酒，12度、45度和53度柚子酒，45度和12度桃胶酒，45度和12度桃胶桑葚酒，40度火麻仁酒，28度火麻仁咖啡酒等
- 洋酒系列 咖啡酒、威士忌、白兰地、伏特加、中式伏特加等

致酒企老板的破局总方案

第二部分：市场破局——为您接入现成的“高速销售网络”

问题：您有产能和产品，但缺乏打通年轻市场和新渠道的营销团队与资源。

我们的方案：接入“醇净同盟供应链平台”

我们已与覆盖连锁酒馆、精品超市、高端餐饮、电商直播间等新兴渠道的供应链伙伴达成战略合作。

- 如何运作：

1. 产品准入：您的产品通过我们“醇净标准”认证。
2. 上架通道：即可进入联盟的“优选产品库”，由专业供应链伙伴进行选品、推广和分销。
3. 营销赋能：供应链伙伴将提供场景化内容（如调酒视频、品鉴笔记）和渠道活动支持。

- 您的获益：

- 零成本拓客：无需自建庞大营销团队，借助成熟网络直达目标消费者。
- 快速动销：产品直接对接有真实流量的销售终端，加速现金回笼。

哈尔滨酒道酒业科技有限公司

致酒企老板的破局总方案

第三部分：资本破局——用“升级确定性”换“资本助推力”

核心逻辑：资本不看衰“酒”，只看衰“没有未来的酒”。我们共同创造“明确的未来”，资本自会而来。

我们的“资本赋能三步法”：

步 骤	核 心 动 作	达成的“资本故事”	为您企业带来的价值
第一步：产品升级与标准达成	运用我方技术，使您的核心产品在“健康指标”与“场景适应性”上实现突破，达到“同盟资本优选标准”。	摆脱传统同质化竞争，拥有了“健康化+可调配”的清晰技术标签和增长逻辑。	企业获得最宝贵的“融资基本面”，估值模型得以重塑。
第二步：接入生态与数据验证	产品进入同盟供应链试销，积累真实的“动销数据”与“用户反馈”。	用市场数据证明升级产品的受欢迎程度和盈利潜力，故事被验证。	消除资本对“纸上谈兵”的疑虑，极大提升融资成功率与估值。
第三步：联合资本精准赋能	携已验证的产品与数据，由同盟平台对接的 产业基金 或 战略投资方 ，为您提供扩产、营销或并购所需的资金。	形成一个“ 技术升级-市场验证-资本放大 ”的完美闭环，风险可控，前景可期。	获得发展急需的资本，且投资方因认可整个生态而更具战略耐心。

关键前提： 所有资本赋能，都始于产品完成升级并达到预设标准。

我们只与真正愿意升级、有潜力的企业共享资本红利。

哈尔滨酒道酒业科技有限公司

致酒企老板的破局总方案

第四部分：您的合作路径选择

路径 A【轻启动-产品升级】

- 适合：想先小步快跑，验证效果。
- 方式：对现有产品进行技术升级，支付技术服务费。
- 目标：提升老产品利润，获得市场数据。

路径 B【深绑定-市场联合】

- 适合：决心推出新品，快速切入市场。
- 方式：联合开发“百变酒”系列，共享知识产权，产品直接进入同盟供应链。
- 目标：快速获取新市场份额和年轻用户。

路径 C【全赋能-资本共创】

- 适合：有远大抱负，需资本助力进行全面升级或扩张。
- 方式：成为同盟核心合伙人，产品、市场、资本三步走全面协同。
- 目标：实现企业价值跃迁，成为区域或品类龙头。

让我们：告别单打独斗，进入确定性增长轨道

哈尔滨酒道酒业科技有限公司

致酒企老板的破局总方案

老板，今天的竞争，不再是厂房间的竞争，而是生态圈与单一体的竞争。

“醇净同盟”为您提供的是：

1. 产品突围的“技术枪”；
2. 市场破局的“高速路”；
3. 资本青睐的“新剧本”。

我们正在筛选首批 10 家不同香型，不同区域“联合创始人”级合作伙伴。我们不看您过去的规模多大，而看您未来的决心多强。

请让我们从一杯“升级后”的您自己的酒开始这次谈话。 品尝之后，我们再聊未来。

醇净同盟 · 创始发起委员会

（赋能实体：哈尔滨酒道酒业科技有限公司）

哈尔滨酒道酒业科技有限公司

致酒企老板的破局总方案

联系我们：



[公司名称] 哈尔滨酒道酒业科技有限公司

[联系人] 潘经理

[联系电话] 18545149387

[公司官网] <https://www.中国酒道.com/>

<https://www.zhongguojiudao.com/>

[电子邮箱] duanxb486@163.com

二〇二五年十二月十八日